

# Liste de prompts

## Pour débuter avec l'IA / RH

[www.idrh.ch](http://www.idrh.ch) – Igaël Derrida – 26.02.2025



## Table des Matières

1. Reformuler une annonce (Astuce 1)
2. Rédiger un mail de bienvenue (Astuce 2)
3. Générer des idées rapides (Astuce 3)

### 1. Reformuler une annonce (Astuce 1)

 **Objectif** : Transformer une annonce de poste en un texte plus attractif et moderne.

 **Prompt** :

"Reformule cette annonce de poste en un texte attractif et moderne : [colle ici le texte de l'annonce]. Adapte-le à ton secteur (ex. : tech, santé, retail) et à la taille de ton entreprise (PME ou grand groupe) avec un ton dynamique et inclusif. Ajoute un détail spécifique, comme une valeur clé ou une localisation. Si le résultat ne te convient pas, itère en précisant tes retours (ex. : 'plus court' ou 'plus pro')."

 **Exemple d'usage** :

- *PME Tech* → "Rejoins notre équipe tech à Lyon ! Si tu as 2 ans d'expérience en dev et adhères à notre valeur d'innovation, on a besoin de toi ! "
- *Grand groupe santé* → "Intégrez une institution engagée dans l'excellence des soins. Nous recherchons un(e) infirmier(ère) passionné(e) pour notre établissement à Paris."

 **Outils suggérés** : ChatGPT, Copilot, Textio

 **Métrique de réussite** : +20% de candidatures ou feedback positif des candidats (ex. : 'annonce claire et motivante' après 1 semaine).

### 2. Rédiger un mail de bienvenue (Astuce 2)

 **Objectif** : Accueillir un nouveau collaborateur avec un ton adapté.

 **Prompt** :

"Rédige un mail de bienvenue pour un nouveau collaborateur, personnalisé avec son nom, poste, et un détail (ex. : équipe, projet) + une info sur le premier jour. Choisis un ton : formel (professionnel et structuré) ou dynamique (enthousiaste et direct). Itère si besoin en donnant des retours (ex. : 'plus chaleureux')."

 **Exemple d'usage** :

- **Ton formel** :  
"Objet : Bienvenue, Sophie  
Chère Sophie,  
Nous sommes ravis de vous accueillir comme recruteuse au sein de notre département RH. Votre premier jour, le 3 mars à 9h, marquera le début de votre contribution. Cordialement,  
[Ton nom]."

- **Ton dynamique :**

*"Objet : Bienvenue, Sophie !*

*Salut Sophie,*

*L'équipe RH trépigne de t'accueillir comme recruteuse ! Ton premier jour, le 3 mars à 9h, va déchirer – viens avec ton énergie ! À bientôt, [Ton nom]."*

✂ **Outils suggérés :** Copilot, IA intégrée à Outlook

🇫🇷 **Métrique de réussite :** Un mail réussi si le collaborateur répond positivement ou si 80 % des nouveaux se sentent bien intégrés après 1 mois.

### 💡 3. Générer des idées rapides (Astuce 3)

🎯 **Objectif :** Trouver des idées innovantes adaptées au secteur et aux besoins RH.

📝 **Prompt :**

\*"Propose 5 idées concrètes pour améliorer le processus de recrutement avec l'IA, adaptées à mon secteur [précise ex. : éducation, industrie] et à mes besoins (ex. : volume élevé de CV). Donne une phrase actionable par idée. Itère en affinant si un résultat manque de précision."\*

📌 **Exemple d'usage : Secteur Éducation**

✅ "Trie 50 CV d'enseignants en 15 min avec des mots-clés comme 'pédagogie innovante'."

✅ "Génère des questions d'entretien sur les méthodes d'enseignement différencié."

✅ "Automatise les réponses aux candidatures avec un ton encourageant pour les jeunes profs."

✅ "Analyse les retours des directeurs pour affiner les profils recherchés."

✅ "Planifie 10 entretiens en une demande avec des créneaux flexibles."

✂ **Outils suggérés :** Jasper, ChatGPT, Notion AI

🇫🇷 **Métrique de réussite :** Un gain de temps de 30 % ou un feedback positif des recruteurs.

⚠️ 📌 **Éthique et biais**

*"Utilise l'IA pour le recrutement en évitant les biais (ex. : genre, âge) et en respectant la confidentialité des données. Relis toujours les sorties pour valider leur équité et protège les infos sensibles."*

✂ **Comment utiliser cette liste ?**

- ◆ **Teste** ces prompts avec un outil IA.
- ◆ **Itère** en ajustant selon tes besoins (ex. : "plus court", "plus détaillé").
- ◆ **Vérifie** l'impact via les métriques suggérées.
- ◆ **Donne-moi tes retours** pour enrichir la prochaine version ! 💡