

Écrire le post RH qui donne envie.

Six gestes, dans l'ordre, pour qu'un post attire au lieu d'informer. Annonce, événement interne, marque employeur, prise de parole. La méthode d'abord, l'IA juste pour accélérer.

L'idée en une phrase

Un bon post RH ne publie pas une offre. Il fait qu'un **humain** ait envie de répondre à un autre humain. **L'IA ne fait qu'accélérer l'itération**, elle n'aura jamais ta voix ni ton terrain.

◆ L'ANATOMIE D'UN POST QUI DONNE ENVIE Six gestes, dans l'ordre.



LE RÉFLEXE MORT

« Nous recherchons un-e Responsable RH (H/F) pour rejoindre nos équipes dynamiques. »

L'ACCROCHE VIVANTE

« On a passé six mois sans DRH. Voici ce que ça nous a appris sur le poste. »

◆ LE BON RÉFLEXE, PAR TYPE DE POST Un angle juste pour chaque intention.

ANNONCE DE POSTE

Fais sentir le **quotidien et l'équipe**. Pas la liste des missions.

ÉVÉNEMENT INTERNE

Montre des **visages**, pas le logo. Une fierté, une scène vraie.

MARQUE EMPLOYEUR

Une **preuve concrète**. Jamais une promesse (« we care »).

PRISE DE PAROLE

Une **thèse qui tranche**. Pas un résumé d'article de plus.

◆ AVANT DE PUBLIER Le test en six questions.

- | | |
|---|---|
| ☒ Le hook tient seul, sans lire la suite ? | ☒ Tu as écrit « je », pas « nous » ? |
| ☒ Une histoire arrive avant l'info ? | ☒ C'est lisible sur mobile , sans pavé ? |
| ☒ Une seule action , claire et précise ? | ☒ Toi, tu t' arrêtera dessus ? |

Personne ne postule chez une institution. On répond à **quelqu'un**.

Igaël Derrida

IDRH Sàrl · idrh.ch

CONSEIL RH · FORMATION · IA