

# Fiche pratique des commandes IA pour les RH

30.06.2025 [www.idrh.ch](http://www.idrh.ch) – Igaël Derrida

## 📌 Pourquoi utiliser ces commandes avec un slash (/) plutôt que le mot seul ?

Utiliser un slash (/) avant un rôle ou une tonalité permet à ChatGPT de reconnaître immédiatement une commande explicite plutôt qu'un simple mot.

Cela réduit l'ambiguïté, améliore considérablement la précision des réponses et facilite une compréhension instantanée du contexte exact, comme si vous donniez des instructions précises à un collaborateur RH.



Avantages clés :

- **Clarté instantanée** : L'IA saisit immédiatement le rôle ou la tonalité attendue
- **Gain de temps** : Évite les longues explications ou précisions
- **Pertinence accrue** : Assure que l'IA interprète précisément vos attentes

## **Rôles à assigner (/rôle)**

Voici quelques rôles efficaces à intégrer directement à vos prompts :

- **/consultant** : Stratégie de marque employeur optimisée
- **/coach** : Accompagnement d'entretiens complexes
- **/teacher** : Politique RH expliquée simplement
- **/marketer** : Post LinkedIn attractif
- **/lawyer** : Clauses contractuelles précises
- **/therapist** : Réponse empathique au mal-être salarié
- **/storyteller** : Récits inspirants d'intégration
- **/ux designer** : Procédures RH intuitives
- **/product manager** : Offres de formation efficaces
- **/analyst** : Évaluation précise du turnover
- **/journalist** : Synthèse claire d'études RH
- **/historian** : Contexte pertinent de réformes RH
- **/developer** : Scripts d'automatisation RH
- **/salesperson** : Convaincre la direction d'outils RH
- **/advisor** : Stratégies télétravail efficaces
- **/scientist** : Indicateurs RH statistiques
- **/facilitator** : Ateliers collaboratifs structurés
- **/change agent** : Plans de changement pertinents
- **/mediator** : Résolution neutre de conflits internes
- **/negotiator** : Argumentaires solides pour NAO

## **Tonalités à activer (/ton)**

Définissez le style adapté à chaque contexte :

- **/human** : Messages chaleureux et empathiques
- **/direct** : Synthèses rapides et claires
- **/funny** : Relances légères pour managers
- **/emotional** : Communications authentiques
- **/neutral** : Cadrages objectifs
- **/simple** : Communications accessibles à tous
- **/formal** : Courriers formels et juridiques
- **/informal** : Messages internes décontractés
- **/visual** : Présentations structurées visuellement
- **/supportive** : Feedback bienveillant et constructif
- **/persuasive** : Argumentaires convaincants
- **/critical** : Retours constructifs
- **/sarcastic** : Communication humoristique RH
- **/optimistic** : Annonce positive de changements
- **/respectful** : Communications sensibles mais franches
- **/matter-of-fact** : Réponses strictement factuelles
- **/hopeful** : Encouragement en contexte incertain

 **Astuce supplémentaire : précisez aussi votre audience dans le prompt !**

Exemples :

- **"...pour un DRH expérimenté du secteur public"**
- **"...pour une recruteuse junior en PME tech"**
- **"...pour un COMEX en attente de synthèse stratégique"**

**Prêt à expérimenter ? Quelle combinaison allez-vous tester cette semaine ?**